

大余县文化广电旅游局

签发：刘小琴

余文广旅建字〔2025〕1号

分类：A

关于县十九届人大五次会议第48号建议的答复

尊敬的彭承礼代表：

您提出的《关于大余县“梅花经济”发展的建议》已收悉，非常感谢您对大余县文旅事业发展的关心与支持。针对您提出的宝贵建议，我局高度重视，深入研究和落实，现将有关事项答复如下：

一、关于“挖好‘文化梅’”的建议

一是打造大余独特“梅”文化。推动了《梅国文艺》复刊，搭建起一个展现大余风貌、传递“梅”文化内涵的重要平台，引导社会各界群众用诗歌、散文、故事等表达对大余“梅”文化的理解与热爱，浓厚大余“梅”文化。二是开发系列“梅”文创产

品。创新性开发“梅”系列文创产品，开发携带便捷的梅岭三章旋转小夜灯、梅香馥郁的梅花香蕉、设计精巧的梅花香托、国风典雅的梅花折扇、精美别致的梅花发簪、“梅宝”冰箱贴、流沙摆件等文创产品，并在南安腊味年货大集、深圳大鹏新区文旅推介会、贵州省贵阳市修文县“爽爽贵阳·心学修文”2025年阳明杯展销会等活动中推广销售，得到消费者一致好评。

二、关于“种好‘植物梅’”的建议

我局联合县林业局、县旅投公司，以梅关古驿道周边为数不多的老梅树为基础，制定详细的养护方案，安排专业人员进行精心养护，确保老梅树的健康生长。县旅投公司已聘请第三方专业绿化养护团队，对现有梅关景区梅树实施精准养护策略，建立常态化监管机制，确保梅关景区绿化长期保持良好态势。梅关景区定期邀请县内农技专家进行指导，通过查找、诊断、解析部分梅树产生的问题，传授绿植修剪、病虫害防治、日常养护等专业知识，及时补种、移栽部分梅树，做好极端天气绿植修复工作，针对不同梅树品类因地制宜完善精细化养护方案，为梅关景区后续绿化养护工作打下坚实基础。

三、关于“办好‘节庆梅’”的建议

我县坚持以市场为导向，连续多年策划筹办了“赏梅迎春系列活动”“千年梅花埠·驿道贺新春”“南安腊味年货大集暨赏梅文旅季”等赏梅活动，不断深耕梅花经济，充分整合大余的腊味美食、特色年货、非遗文化与梅花景观资源，打造集“赏

花读诗、旅拍摄影、美食分享、儿童娱乐”于一体的文旅融合活动。梅关景区落地县内首个花海飞天威亚体验项目，让“一飞冲天，迎接高光时刻”成为游客新春新愿望，也让更多的游客更深入地了解梅文化的魅力。

四、关于“赚好‘梅花钱’”的建议

县旅投公司已聘请专业景区策划、运营策划团队编制《江西大余梅关景区运营提升与项目策划方案》，以“梅花”为核心文旅IP，打造系列特色“梅”产品。依托“花海经济”构建“梅园花海乐园”。在现有“梅花大观园”资源基础上，通过丰富不同花期、不同花色的植物，以及进行景观重塑、场景营造等方式，为游客提供更多具有网红性、趣味性、传播性的打卡拍照点位，打造兼具观赏、游乐、科普等功能的网红型花海体验产品；融合“梅花”诗词文化与历史底蕴，增设梅关诗驿·千年通关奇旅体验项目。深度融合古道历史、梅花诗词文化与亲子研学体验，打造沉浸式的“千年通关奇旅”文化乐园，结合“梅小驿”AR形象深度解读梅花相关历史与诗词密码，打造“AR梅花触发诗词投影”“飞花令声音迷宫”等诗路寻梅特色体验项目。培育“梅”产业链，打造“梅关古道第一埠”品牌。依托梅花埠千年古驿道的历史文化底蕴，培育“梅食、梅宿、梅匠、梅艺、梅景”等业态，打造梅花埠丝路文化街，带动当地农户发展旅游经济，让“钱袋子”鼓起来。

再次感谢您对大余县文旅事业发展的关心和支持。我们将继

续努力，积极推进“梅花经济”的发展，为大余县的经济社会发展做出更大的贡献。

附件：办理情况征询意见表



抄送：县人大常委会代表工委，县政府督查室。

附件

人大代表意见建议办理情况征询意见表

建议编号 第 48 号

答复时间：2025 年 8 月 13 日

代表姓名	彭承礼	所在代表团	第五代表团	
工作单位	大余县网络应急指挥中心	职 务	主任	
意见建议标题	关于大余县“梅花经济”发展的建议			
主办单位（盖章）	大余县文化广电旅游局	承办单位（盖章）		
代表回复内容				
序号	项 目	评价格次（选一项打“√”）		
		满意	基本满意	不满意
1	答复件的文本格式	✓		
2	办理沟通情况	✓		
3	办理答复时间	✓		
4	解决问题的办法措施	✓		
办理工作的总体表现		✓		
其他意见建议				
回复时间	2025.8.15	代表签名	彭承礼	

注：此表一式三份，代表应在收到答复件之日起一个月内，分别向承办单位、人大常委会代表工委和县政府督查室寄送该表。

